

Accuracy

Satellifacts
Le premier quotidien de l'audiovisuel et du cinéma

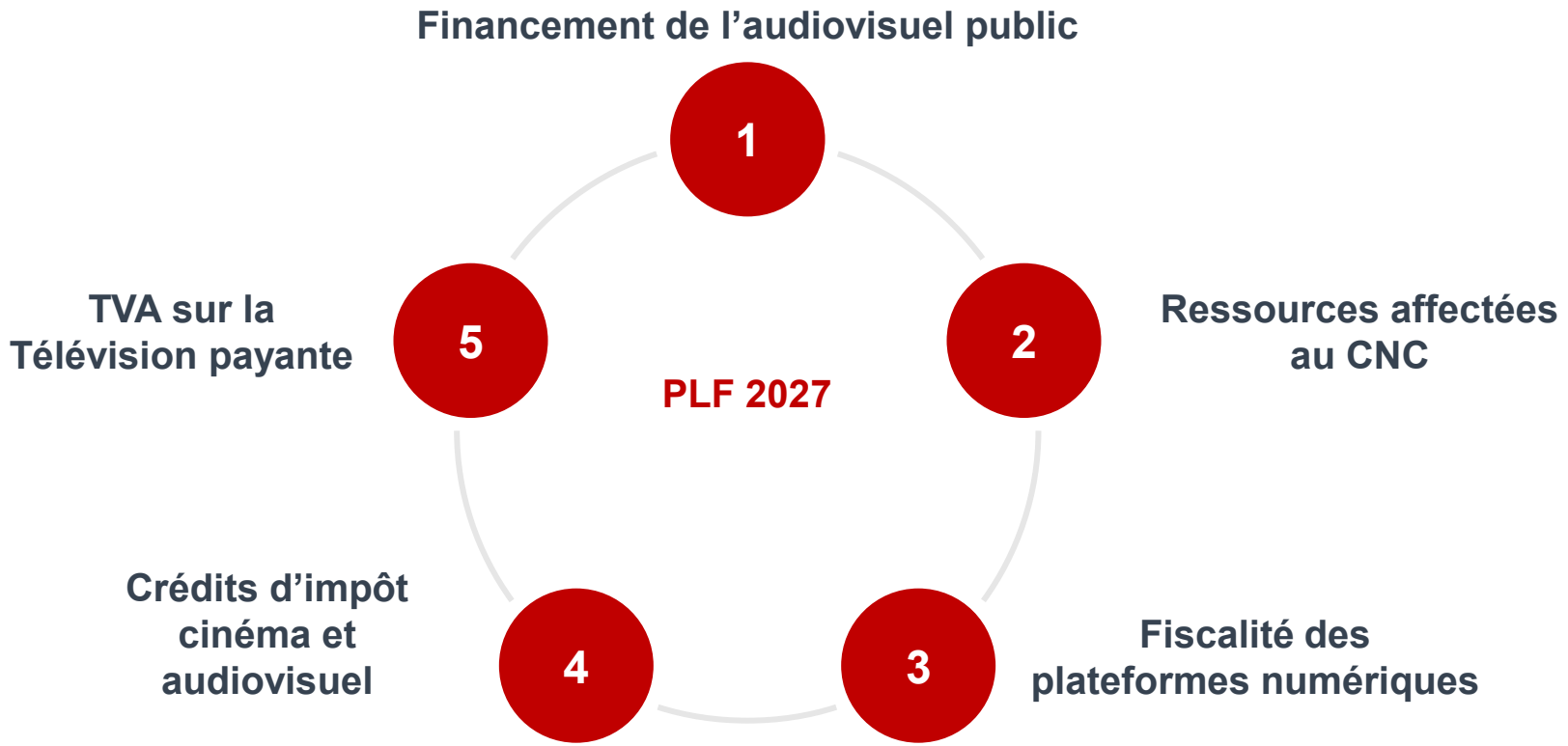
La Matinale #1

Projet de loi de finances 2027 : les enjeux pour les médias, le cinéma et l'audiovisuel

17 novembre 2026

Cinq arbitrages budgétaires du PLF 2027 au cœur du financement de l'audiovisuel et du cinéma

Après le rejet du PLF 2027 par l'Assemblée nationale le 4 novembre, cinq mesures pour comprendre les enjeux économiques et financiers des débats en cours.



Les ICC : 43 Md€ de valeur ajoutée pour 586 000 emplois directs

En 2024, l'audiovisuel et le cinéma représentent près de 28 % de la valeur ajoutée des ICC

Industries culturelles et créatives (ICC)



43,1 Md€

De Valeur Ajoutée



586 000

Emplois directs, en ETP

Focus audiovisuel et cinéma



11,9 Md€

De Valeur Ajoutée



92 700

Emplois, en ETP

Note : ICC : audiovisuel, arts visuels et patrimoine, cinéma, jeu vidéo, livre, musique, presse, publicité créative, radio, spectacle vivant
Source : EY « *We are creative, Panorama des ICC 2025* », données 2024, INSEE

Audiovisuel public : un effort budgétaire ciblé

Six organismes, 3,8 Md€ de crédits proposés et une baisse concentrée sur France Télévisions

01 | L'EXISTANT

Six organismes aux missions complémentaires

≈ 16 600 ETP
en 2025

France Télévisions · Radio France · ARTE France
France Médias Monde · INA · TV5 Monde

RÉPARTITION DES EFFECTIFS



8 720	4 361	3 518
France TV	Radio France	Autres organismes

AUDIENCES DES PRINCIPAUX OPÉRATEURS

29,4 %
France TV · part d'audience TV (2025)

30,6 %
Radio France · part d'audience radio (sept. 2024–juin 2025)

53 % des salariés de France TV travaillent en région

02 | LE PLF 2027

Une baisse globale de 1,2 %, concentrée sur France Télévisions

3 863,3 M€ → **3 816,5 M€**

LFI 2026 — PLF 2027 initial

−46,8 M€ (−1,2 %)
Baisse proposée à l'échelle de l'audiovisuel public

France Télévisions : −46,9 M€
Soit −1,9 % de sa dotation

AMENDEMENT II-CF541 : +46,8 M€ proposés
Adopté en commission le 22/10 ; non définitif

Sources : Direction du Budget, PLF 2027 ; Sénat, commission des finances (oct. 2026) ; Assemblée nationale, II-CF541 ; France TV et Radio France (2025).
Note : salariés majoritairement de droit privé. L'amendement adopté en commission est gagé sur ARTE France et TV5 Monde ; présentation du texte initial, non définitif.

Le CNC : un financement sectoriel réinvesti dans la création

En 2025, les taxes de la filière alimentent un fonds de soutien, sans dotation budgétaire ordinaire de l'État

01 | D'OÙ VIENNENT LES RESSOURCES ?

Taxes prélevées sur la diffusion et l'exploitation des contenus

877,5 M€

Taxes sectorielles affectées au CNC (2025)

– 48,3 M€ Contribution au budget de gestion du CNC

829,2 M€

Recettes nettes du fonds de soutien

Financement par des prélèvements obligatoires affectés, plutôt que par une subvention budgétaire classique.

02 | À QUOI SERVENT-ELLES ?

Soutiens à la création, à la production et à la diffusion

772,4 M€

de soutiens accordés en 2025



Cinéma	315,5 M€
Audiovisuel	283,0 M€
Dispositifs transversaux	173,9 M€

Recettes et soutiens : deux séries comptables qui ne constituent pas un P&L réconcilié.

03 | CE QU'ON OBSERVE EN 2025

290 films agréés

156,2 M entrées en salles

37,9 % part des films français

Sources : CNC, bilan 2025 ; Observatoire européen de l'audiovisuel. Montants 2025 en M€.

Note : 48,3 M€ = contribution au budget de gestion ; 772,4 M€ = soutiens accordés, non dépenses totales du CNC.

PLF 2027 : trois arbitrages autour du modèle du CNC

À qui affecter les recettes ? Qui doit contribuer ? Comment mesurer l'efficacité des aides ?

01 AFFECTATION DES RECETTES

Un circuit de financement dédié à la création, et un prélèvement discuté.

847 M€
Taxes affectées prévues en 2027

→ **FONDS CNC** →

SOUTIEN À LA CRÉATION

↓

35 M€ ou 70 M€ selon le scénario

Prélèvement discuté au profit du budget général

Enjeu : préserver une ressource sectorielle ou contribuer au budget de l'État ?

02 PARTAGE DE L'EFFORT FISCAL

Contributions discutées selon les modèles

CHAÎNES
TST-E

→

PLATEFORMES
TSV-G

Allègements, abattements et exonérations discutés

03 EFFICACITÉ DES AIDES

1 CRITÈRES

2 TRANSPARENCE

3 IMPACT

Comment apprécier l'allocation et les retombées du soutien ?

Le débat dépasse le budget du CNC : il porte sur les règles de financement et de redistribution.

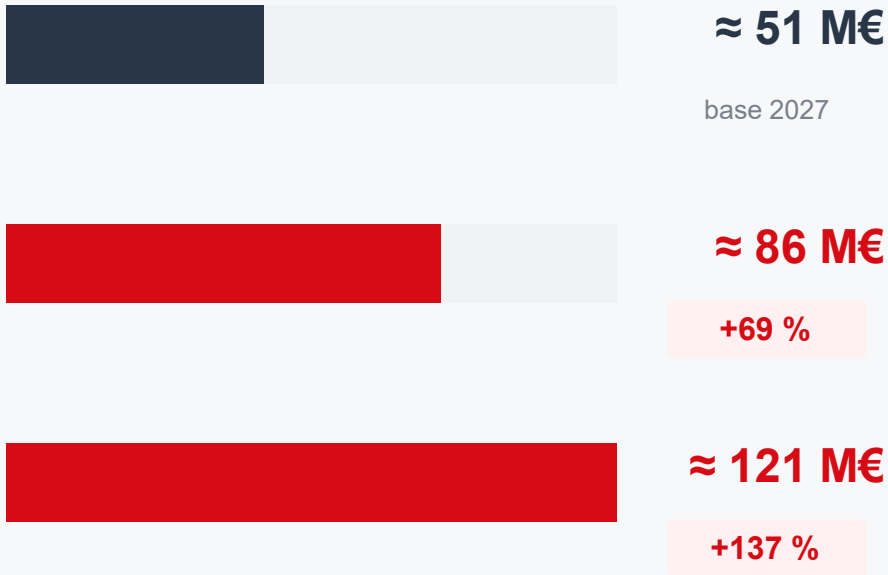
Sources : Assemblée nationale, PLF 2027 ; débats d'octobre-novembre 2026 ; montants indicatifs. TST-E : taxe sur les éditeurs de télévision ; TSV-G : taxe sur la vidéo gratuite.

PLF 2027 : trois scénarios de rendement de la TSV-G

Une assiette réduite à 34 % pour certaines plateformes de vidéo gratuite (abattement de 66 % depuis 2016)

PROJECTIONS DE RECETTES 2027[1]

TSV-G globale · calculs illustratifs en M€



Surcroît discuté : +35 M€ ou +70 M€/an selon l'abattement.

QUI SUPPORTE LE SURCOÛT ?

Services gratuits : pas de hausse de prix d'abonnement à répercuter.

PLATEFORMES	ANNONCEURS	CRÉATEURS
marge absorbée	tarifs publicitaires	partage des revenus

Répercussion possible, non mécanique : elle dépend du pouvoir de marché.

À QUI PROFITE LA RECETTE ?

TSV-G COLLECTÉE

CNC	ÉTAT
Affectation actuelle	Prélèvement discuté

Hausse de TSV-G ≠ hausse automatique des aides du CNC.

[1] 2027 reconstitué : 86,053 M€ au PLF dont +35 M€ de réforme ; sans abattement +70 M€ vs base. Hors comparaison directe avec les 44,4 M€ encaissés en 2025.

Sources : PLF 2027, art. 12 et 42 ; amendements I-3523 et I-3524 ; CNC, bilan 2025.

Crédits d'impôt : un levier d'attractivité face à la concurrence internationale

En 2025, les dispositifs accompagnent près de 2,9 Md€ de dépenses de production en France

LES DISPOSITIFS FRANÇAIS

504 M€
de dépense fiscale (2025)[1]

2,86 Md€
de dépenses localisées (2025)[1]

Quatre crédits d'impôt, selon les productions

CIC	Cinéma	**30 %**	**CIA**	Audiovisuel	**25 %[2]**
C2I	International	**30 %[3]**	**CIJV**	Jeu vidéo	**30 %**

PLF 2027 : deux propositions sur le C2I

- Pérenniser le dispositif au-delà de 2028
- Faire évoluer le plafond : 30 M€ / œuvre → 30 M€ / année / œuvre

UNE CONCURRENCE EUROPÉENNE RENFORCÉE

Taux indicatifs pour les productions éligibles (bases et plafonds différents)

FRANCE	Plafond C2I : 30 M€ / projet	**30 % | 40 % VFX**
ROYAUME-UNI	Plafond : 15 M£ de dépenses éligibles	**34 % brut | 53 % indépendant**
ESPAGNE	Plafond indicatif : 20 M€ / film	**30 % puis 25 %**
ALLEMAGNE	Plafond : 25 M€ / projet	**30 % (DFFF II)**
ITALIE	Plafond : 20 M€ / entreprise / an	**40 %**

ENJEU : comment préserver l'attractivité française tout en maîtrisant le coût budgétaire des dispositifs ?

[1] CIC + CIA + C2I (hors CIJV) ; les dépenses de production ne sont pas directement assimilables à un effet causal du crédit d'impôt.
[2] Taux du CIA variable selon le genre ; [3] taux majoré applicable sous conditions à certaines productions à forts effets visuels. Sources : CNC, Direction du Budget, sources fiscales nationales.

TVA à 20 % : quels arbitrages économiques pour la télévision payante ?

Une mesure fiscale discutée au PLF 2027 ; des effets variables selon les prix, les marges et les investissements

RÉFORME DISCUTÉE

10 % → **20 %**

TVA des services de TV concernés

+304 M€

Rendement annuel estimé pour l'État, sur l'ensemble des services concernés par le projet

COMMENT L'EFFORT PEUT-IL ÊTRE ABSORBÉ ?

A — Abonnés

+9,1 % TTC si répercussion intégrale à prix HT constant ; décalage lié aux abonnements engagés.

B — Marges et coûts

~200 M€/an d'impact potentiel sur Canal+ estimés par sa direction, avant adaptation.

C — Droits et création

Arbitrages possibles sur achats de droits et programmes ; contrats existants à distinguer des futurs.

FOCUS • SCÉNARIO ÉVOQUÉ PAR CANAL+

Accord cinéma 2028–2032

980 M€
engagement signé

≈250 M€*
scénario à ~50 M€/an

≈ 730 M€ d'écart théorique sur 5 ans*

Selon Maxime Saada (Canal+), l'accord pourrait être remis en cause ; il évoque 50 à 75 % de films financés en moins.

QUESTION : comment concilier rendement fiscal, prix des abonnements et prévisibilité du financement de la création ?

*Hypothèse illustrative : 50 M€/an maintenus 5 ans ; non prévision indépendante. Sources : PLF 2027, CNC ; RTL / Maxime Saada (05.10.2026), Assemblée nationale.

PLF 2027 : d'autres arbitrages pour les médias et les ICC

Presse, radios de proximité et musique : trois dossiers qui complètent les cinq mesures analysées

	SUJET	REPÈRES BUDGÉTAIRES	LA QUESTION ÉCONOMIQUE
01	**PRESSE**	**122,2 M€** Aides à la distribution de la presse imprimée +3 M€ pour la modernisation (FSDP)	**Maintenir le pluralisme et accompagner la transformation des modèles économiques ?**
02	**RADIOS LOCALES**	**35,3 M€** Fonds de soutien à l'expression radiophonique locale (FSER) Crédits préservés dans le PLF initial	**Quel modèle durable pour l'information et les médias de proximité ?**
03	**MUSIQUE / SPECTACLE**	**69 M€** Plafond de taxe billetterie prévu pour le CNM (+11 M€) Taxe streaming : plafond maintenu à 21 M€	**Comment répartir les recettes sectorielles entre financement de la création et budget général ?**

Un débat commun : comment préserver l'efficacité des soutiens face à la transformation des usages et des recettes ?

Sources : PLF 2027 (texte initial), mission Médias / presse ; Commission des finances du Sénat (27/10/2026) ; CNM (mesures fiscales 2027).

Au-delà du PLF : trois tensions structurelles pour les ICC

Des choix de modèle qui dépassent les budgets annuels et pourraient structurer le débat en 2027

1

CRÉER & PROTÉGER

1,89 Md€

Indemnisation Unédic en 2025 (hors PLF)

141 000 allocataires couverts par mois

IA et rémunération des auteurs

2

DIFFUSER & PARTAGER

DROITS

Chronologie des médias

Plateformes, fenêtres de diffusion, piratage

Comment mieux partager la valeur ?

3

INVESTIR & GRANDIR

TAILLE CRITIQUE

Consolidation et champions français

Concurrence internationale et pluralisme

Quelle échelle pour investir ?

Comment concilier diversité culturelle, soutenabilité des financements et compétitivité des acteurs français ?

Sources : Unédic, bilan des annexes 8 et 10 (22/09/2026) ; travaux parlementaires sur l'IA, la régulation et les médias (2026).


Accuracy
Satellifacts
Le premier quotidien de l'audiovisuel et du cinéma
Nous vous remercions
pour votre participation !