

## **Accuracy con Mindful Capital Partners e Selematic nell'operazione di acquisizione del 100% di Miele.**

**Il nuovo gruppo raggiunge una dimensione di quasi 30 milioni di fatturato  
per un Ebitda di oltre 6 milioni**

Milano, 1 luglio 2024

**Accuracy ha supportato il fondo Mindful Capital Partners e Selematic con attività di due diligence volta all'acquisizione del 100% di Miele, marchio storico dei macchinari di packaging primario principalmente per i mercati alimentari e chimico. Nasce così un operatore di riferimento del settore delle linee per il packaging alimentare.**

**Il team coinvolto include: Renato Vigezzi, Davide Bordo e Alessandro Paravisi.**

Il gruppo Selematic, big nelle soluzioni di packaging secondario e fine linea nel settore pasta e altri alimenti, è stato fondato a Eboli alla fine degli anni 70 dalla famiglia Amabile, che detiene ancora una quota importante del capitale della società, mentre la quota di controllo è da oltre due anni di proprietà del fondo Mindful Capital Partners.

Il nuovo gruppo raggiunge una dimensione di quasi 30 milioni di fatturato (di cui oltre il 50% all'estero) per un Ebitda di oltre 6 milioni, consolidando la leadership nel mercato interno e rafforzando la vocazione internazionale in Euro-pa, Middle East, America Latina e Nord America. Il piano di integrazione, guidato direttamente dal presidente esecutivo Roberto Bonini, si focalizzerà sul potenziamento dei due siti produttivi di Eboli e Foiano della Chiana (in provincia di Arezzo) e sull'ottimizzazione delle sinergie commerciali, tecniche ed industriali.

Le due aziende, che condividono simili storie imprenditoriali, si integrano perfettamente lungo la catena del valore del packaging, con soluzioni complete dal confezionamento del prodotto fino alla palletizzazione in un ampio spettro di settori, tra cui pasta, cereali e derivati, legumi, snack, frutta secca, caffè, surgelati, pet food.

Le due società puntano ad aumentare l'esposizione verso settori attualmente poco presidiati, grazie soprattutto a strategie di crescita combinate sul mercato nazionale ed internazionale.

\*\*\*

**Accuracy:**

*Accuracy è una società di consulenza internazionale completamente indipendente che fornisce consulenza al management aziendale e agli azionisti nelle loro decisioni strategiche o critiche, in particolare in transazioni, controversie e ristrutturazioni. La forza di Accuracy è collegare strategia, fatti e numeri. I team di Accuracy sono internazionali e multiculturali e integrano varie competenze per fornire servizi su misura ai propri clienti. Reclutiamo solo i migliori talenti.*

*Accuracy è presente in 13 paesi in Europa, Nord America, Asia, Medio Oriente e Africa e conduce incarichi in tutto il mondo.*

**Per maggiori informazioni:**

Jennifer Regalia

Tel: +39 02 366 96 201

Mobile : +39 393 90 44 864

Jennifer.regalia@accuracy.com