

Rilanci. Il fondo di Bonomi rileva il brand da Kering

Investindustrial conquista Sergio Rossi

Il fondo Investindustrial di Andrea Bonomi conquista le scarpe di lusso Sergio Rossi. Dopo mesi di trattative e di indiscrezioni, Investindustrial ha raggiunto con il colosso del lusso francese Kering un accordo per l'acquisizione del 100% di Sergio Rossi.

Secondo indiscrezioni, l'operazione si sarebbe conclusa in un range di prezzo, in termini di enterprise value, tra 50 e 100 milioni. Inoltre Investindustrial potrebbe iniettare circa 100 milioni di euro di in-

vestimenti per il rilancio e lo sviluppo del marchio.

Del resto, i numeri di bilancio di Sergio Rossi, negli ultimi anni della gestione Kering, hanno mostrato conti un po' in affanno: nel 2014 Sergio Rossi ha generato un fatturato di 82 milioni, ma nel primo semestre del 2015 Kering ha registrato perdite nette relative alle attività da cedere per 11 milioni di euro, in gran parte attribuibili proprio al brand delle scarpe di lusso.

Carlo Festa ▶ pagina 39

Private equity. Il polo del lusso dopo le operazioni B&B, Flos, Aston Martin

Investindustrial conquista Sergio Rossi

L'OPERAZIONE

Accordo con il colosso francese Kering per acquistare il marchio di scarpe italiane rilevato da Gucci nel 1999

Carlo Festa

Il fondo Investindustrial di Andrea Bonomi conquista le scarpe Sergio Rossi. Dopo mesi di trattative e di indiscrezioni, Investindustrial ha raggiunto con il colosso del lusso francese Kering un accordo per l'acquisizione del 100% di Sergio Rossi, marchio italiano, fondato nel 1966 e rilevato nel 1999 da Gucci (gruppo Ppr, oggi Kering), presente in 74 paesi, con oltre 80 negozi, di cui 50 di proprietà e 32 negozi in franchising.

L'operazione (che ha visto coinvolti come advisor finanziari Lazard, PwC, Accuracy e come consulenti legali gli avvocati di BonelliErede e Chiomenti) include tutti gli asset della maison di calzature, i diritti collegati al marchio e l'intera rete distributiva. Secondo indiscrezioni, riportate da Reuters, l'operazione si sarebbe conclusa in un range di prezzo, in ter-

mini di enterprise value, tra 50 e 100 milioni, valore che un analista del settore considera "ragionevole": una valutazione spiegabile per due ragioni.

Innanzitutto Investindustrial ha rilevato un marchio che, malgrado il blasone, andrà rilanciato. Gli ultimi bilanci di Sergio Rossi mostrano numeri in affanno: nel 2014 ha generato un fatturato di 82 milioni, ma nel primo semestre del 2015 Kering ha registrato perdite nette relative alle attività da cedere per 11 milioni di euro, in gran parte attribuibili a Sergio Rossi.

In secondo luogo, Investindustrial dovrà investire per lo sviluppo di Sergio Rossi con risorse fresche di un centinaio di milioni di euro.

In base alle linee strategiche del piano di Investindustrial Sergio Rossi potrà «proseguire nel proprio percorso di sviluppo grazie a un partner strategico in grado di sostenere il marchio in maniera solida e con prospettive di crescita di lungo periodo». Tra le aziende oggi gestite da Investindustrial ci sono diversi brand del

lusso italiani come B&B, Flos, Aston Martin (per la quale si continua ad ipotizzare un'Ipo a Londra), Ducati.

«Abbiamo costruito un ottimo rapporto con Kering che ci ha scelti come nuovi proprietari del brand» spiega Bonomi, evidenziando che «questa scelta ci riempie di orgoglio, dal momento che, nel corso degli ultimi anni, Investindustrial ha dimostrato, con numerose storie di successo (Ducati, Ruffino, PortAventura, Gardaland, Stroili), di essere in grado di accompagnare la crescita e lo sviluppo di marchi di grande tradizione». «Attualmente siamo partner di brand leader, come Aston Martin, Flos, B&B Italia, che stanno crescendo a livello internazionale. Lo stesso percorso di crescita - conclude - che auspichiamo per Sergio Rossi».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il marchio Sergio Rossi



Sergio Rossi torna in Italia con Bonomi

Il fondo Investindustrial del finanziere milanese Andrea Bonomi rileva le scarpe di lusso dal colosso francese Kering, e si prepara a investire 100 milioni nel rilancio. "Siamo partner di marchi leader, auspichiamo di replicare il percorso di crescita"

di Sara Bennewitz

Lo leggo dopo



TAG

Sergio Rossi, investindustrial, Kering, scarpe, Andrea Bonomi

MILANO - Una volta tanto un nome italiano fa il percorso inverso a quello che siamo abituati a vedere, uscendo dall'orbita del gruppo guidato da François-Henri Pinault per rientrare nel perimetro di un veicolo finanziario tricolore. Il colosso francese Kering - che controlla marchi del made in Italy come Gucci, Bottega Veneta, Pomellato, Brioni e Richard Ginori - ha raggiunto un accordo con il fondo Investindustrial del finanziere milanese Andrea Bonomi per l'acquisizione del 100% del capitale di Sergio Rossi.

L'operazione - indica una nota senza precisare i dettagli finanziari della transazione - include tutti gli asset industriali di Sergio Rossi, i diritti collegati al marchio di calzature e l'intera rete distributiva e "consentirà alla società di proseguire nel proprio percorso di sviluppo grazie a un partner strategico in grado di sostenere il marchio in maniera solida e con prospettive di crescita di lungo periodo".

Kering aveva avviato il processo di cessione nel secondo semestre 2014, stimando che le performance del

marchio "non erano più integrate al risultato degli altri marchi di lusso". Peraltro il gruppo di Pinault controlla Brioni, che come la Aston Martin di Bonomi è uno dei brand di alta gamma amati dal pubblico e dal James Bond di 007. "Nel corso degli ultimi anni, investindustrial ha dimostrato, con numerose storie di successo (Ducati, Ruffino, Portaventura, Gardaland, Stroili), di essere in grado di accompagnare la crescita e lo sviluppo

di marchi di grande tradizione", commenta Bonomi. "Attualmente - ricorda - siamo partner di brand leader, come Aston Martin, Flos, B&B Italia, che stanno crescendo a livello internazionale. Lo stesso percorso di crescita che auspichiamo per Sergio Rossi".

Tra gli advisor spiccano [Accuracy](#) e lo studio Bonelli Erede per Kering e Lazard, PwC e Chiomenti per Investindustrial, che fin da subito inizierà a cercare nuovo management, e un nuovo direttore creativo, per la griffe italiana. Anche se le due società non hanno reso noto qual è il valore dell'operazione, fonti vicine ad Andrea Bonomi fanno sapere che il gruppo è pronto a investire fino a 100 milioni per rilanciare Sergio Rossi.

Investindustrial conquista le scarpe di Sergio Rossi

dic 10 2015 in *Private Equity, Società daBeBeez*.



La maison di calzature di alta gamma **Sergio Rossi** passa a **Investindustrial**. L'operazione, spiega una nota congiunta diffusa ieri, include tutte le attività industriali di Sergio Rossi, i diritti sui marchi e la rete di distribuzione per un perimetro che l'anno scorso ha fatturato 82 milioni di euro ([scarica qui il comunicato stampa](#)).

Il fondo Investindustrial, che ha in portafoglio altri marchi del lusso e del design, come **Aston Martin**, **Flos** e **B&B Italia**, era in trattative strette con Kering da fine estate, dopo che a fine luglio il favorito sembrava invece essere **Emerisque** ([si veda altro articolo di BeBeez](#)).

L'operatore di private equity di cui **Andrea Bonomi** è il principal partner investirà circa **100 milioni di euro** nell'operazione, incluso un aumento di capitale per il rilancio e lo sviluppo dell'azienda, che è stata valutata 70-80 milioni. Sergio Rossi ha realizzato giro d'affari e risultati in calo negli ultimi anni: da 99 milioni di euro di vendite nel 2004, il marchio è passato a 92 milioni nel 2013 e appunto a 82 milioni nel 2014, con una discesa parallela della marginalità. Già nel bilancio 2014 Kering aveva effettuato una **svalutazione del marchio per 52 milioni di euro**. Nel primo semestre di quest'anno, poi, Kering ha registrato perdite nette relative alle attività da cedere per 11 milioni di euro, in gran parte attribuibili a Sergio Rossi ([scarica qui la semestrale di Kering](#)).

Il network distributivo di Sergio Rossi copre 74 Paesi in 5 continenti e comprende 82 negozi, di cui 50 store di proprietà e 32 negozi in franchising situati nei quartieri del lusso delle principali città di Europa, America, Sud Est Asiatico e Giappone.

Fondata da Sergio Rossi nel 1966, l'azienda è oggi completamente controllata dal colosso francese del lusso Kering, dopo che nel 1999 il **gruppo Gucci** (poi comprato dal gruppo PPR, ora Kering) aveva acquisito il 70% del capitale, per poi salire al 100% nel 2005 con l'uscita di Rossi dalla società.

Advisor di Kering per il deal sono stati **Accuracy** sul fronte finanziario e Bonelli Errede per la parte legale, mentre advisor di Investindustrial sono stati Lazard, PwC e lo studio legale Chiomenti.

Insider

A+ A-  PDF 

09 dic 2015

M&a

Accuracy e Bonelli con Kering nella cessione di Sergio Rossi



Accuracy ha assistito il gruppo Kering nella cessione a Investindustrial del 100% del capitale del marchio di calzature e borse d'alta gamma Sergio Rossi.

Accuracy, guidata in Italia dal country managing partner **Giovanni Foti** (in foto), ha curato per Kering gli aspetti finanziari dell'operazione, dalla vendor due diligence alla fase di negoziazione, sino al closing del deal. Per gli aspetti legali dell'operazione, il gruppo è stato assistito da BonelliErede.

L'operazione, che sarà finalizzata nelle prossime settimane, include tutti gli asset industriali di Sergio Rossi, i diritti collegati al marchio e l'intera rete distributiva.

tags: BonelliErede, Investindustrial, Accuracy, Kering, Giovanni Foti, Sergio Rossi

[Home](#) > [News Dagli Studi](#) > [Accuracy assiste il Gruppo Kering ...](#)

Accuracy assiste il Gruppo Kering nella cessione di Sergio Rossi a Investindustrial

9 dicembre 2015



Tweet



Consiglia

0



G+

0

Salva in MY 



Accuracy, player internazionale nei servizi di consulenza in ambito economico e finanziario alle aziende e agli investitori istituzionali, ha assistito il Gruppo Kering nella cessione a Investindustrial del 100% del capitale del noto marchio di calzature e borse d'alta gamma Sergio Rossi.

Accuracy ha curato per il Gruppo Kering gli aspetti finanziari dell'operazione, dalla vendor due diligence alla fase di negoziazione, sino al closing del deal. Per gli aspetti legali dell'operazione, il Gruppo Kering è stato assistito dallo studio Bonelli Erede.

Sergio Rossi è un brand del made in Italy noto in tutto il mondo per gli alti livelli qualitativi della propria produzione. L'operazione, che sarà finalizzata nelle prossime settimane, include tutti gli asset industriali di Sergio Rossi, i diritti collegati al marchio e l'intera rete distributiva e consentirà alla società di proseguire nel proprio percorso di sviluppo grazie ad un partner strategico in grado di sostenere il marchio in maniera solida e con prospettive di crescita di lungo periodo.

CLICCA PER CONDIVIDERE



[Home](#) > [Aree di Attività](#) > [Private Equity](#)



Mer, 09 Dic 2015

Investindustrial, accordo con Kering per il 100% di Sergio Rossi

Investindustrial si prepara ad acquisire il 100% del capitale di Sergio Rossi, noto marchio di calzature ceduto da Kering. Le due società hanno infatti annunciato la firma di un accordo per la compravendita del gruppo, con un'operazione include tutti gli asset industriali di Sergio Rossi, i diritti collegati al marchio e l'intera rete distributiva.

Il fondo di **Andrea Bonomi** (nella foto) chiude così l'operazione di acquisizione che andava avanti da mesi, superando gli altri concorrenti quali Lion Capital (già proprietario di Jimmy Choo e con altri fashion brand in portafoglio) ed Emerisque (cui fanno capo il 100% di Industries Sportswear Company e Mcs).

Tra le aziende gestite oggi da Investindustrial ci sono marchi come Aston Martin e Ducati e altre aziende riconosciute a livello internazionale per l'eccellenza del design italiano dei loro prodotti, tra le quali B&B Italia e Flos.

L'operazione, si legge nella nota, dovrebbe essere finalizzata nelle prossime settimane.

Accuracy ha curato per il Gruppo Kering gli aspetti finanziari dell'operazione, dalla vendor due diligence alla fase di negoziazione, fino al closing del deal. Lazard ha agito in qualità di advisor di Investindustrial con **Michele Marocchino**.

Home > Aree di Attività > Fusioni e Acquisizioni

Mer, 09 Dic 2015

Chiomenti e BonelliErede nel passaggio di Sergio Rossi a Investindustrial

Gli studi legali Chiomenti e BonelliErede hanno seguito gli aspetti legali dell'operazione con cui il gruppo multinazionale Kering ha ceduto il marchio di calzature e borsa di alta gamma, Sergio Rossi, al fondo di private equity italiano Investindustrial. BonelliErede ha assistito il gruppo Kering con la partner **Alessandra Piersimoni** (nella foto), mentre Chiomenti si è occupato degli acquirenti con con il socio **Patrizia Liguti** e con il collaboratore **Alberto Carpani**. [Accuracy](#) invece ha assistito Kering per gli aspetti finanziari.

L'operazione, che sarà finalizzata nelle prossime settimane, include tutti gli asset industriali di Sergio Rossi, i diritti collegati al marchio e l'intera rete distributiva e consentirà alla società di proseguire nel proprio percorso di sviluppo grazie ad un partner strategico in grado di sostenere il marchio in maniera solida e con prospettive di crescita di lungo periodo.

© Riproduzione Riservata