

Comunicado de Prensa

«M&A: Reactivación esperada en 2010»

El estudio realizado el pasado mes de marzo por Accuracy y CFnews sobre 300 líderes del M&A en grupos (70% realizan más de 1 Md de euros de volumen de negocios) parece indicar una reactivación de la actividad de M&A.

En París, a 12 de mayo de 2009

Entre los principales resultados de este estudio:

- Los múltiplos han disminuido en un 30% por término medio respecto a los récords de 2006-2007 (pasando de 10 a 6), pero esto varía según los sectores
- un 46% de los líderes aplazaron un proyecto de adquisición en 2008 a causa de la poca visibilidad y de las valoraciones esperadas aún demasiado altas
- un 62% prevé una adquisición en 2009 (de los cuales, un 47% en el extranjero y un 34% de un competidor en dificultad)
- Más de un 70% ven la reactivación en 2010
- El interés por las participaciones poseídas por fondos sigue siendo importante pero más reducido que en 2008
- Las relaciones con los fondos de inversión siguen siendo marginales

Por segundo año consecutivo, Accuracy y CFnews (primer medio del Corporate Finance on line) han realizado conjuntamente en el marco de una asociación un estudio entre profesionales de grandes grupos. Sus resultados permiten delimitar las consecuencias de la crisis en las operaciones de M&A y los precios de las transacciones.

Este estudio se realizó en marzo de 2009 entre 300 directores generales, directores financieros y directores de estrategia/M&A de grandes grupos que cotizan o no en bolsa (un 70% realizan más de mil millones de volumen de negocios), todos ellos activos en materia de adquisición-desinversión.

Una gran mayoría de ellos prevén operaciones en 2009; no obstante, consideran que la reactivación tendrá lugar en 2010.

Nos dan su opinión igualmente sobre la percepción de los factores que deberían permitir esta reactivación.

Por último, el estudio pone de manifiesto la evolución de las relaciones entre los grupos interrogados y los fondos de inversión en el contexto actual.

De este modo, puede ponerse en perspectiva del estudio realizado el año pasado en las mismas condiciones, cuya finalidad radicaba en aclarar las relaciones existentes entre las grandes empresas y los fondos de inversión («Empresas y fondo: ¿vínculos peligrosos o fructíferos?»).

CFnews, fundado en 2008 por Agathe Zilber, periodista profesional del Corporate Finance, es el primer medio "on line" del Corporate Finance. CFnews presenta cada día la actualidad del Corporate Finance, vinculada a una base de datos única de las operaciones y de los líderes de las fusiones y adquisiciones, así como de la inversión (capital riesgo, capital desarrollo, LBO, reestructuraciones, ...) Más de 6.500 operaciones y 15.000 personalidades registradas...

Contacto: Agathe Zilber (agathe.zilber@cfnews.net)

www.cfnews.net

ACCURACY, filial del grupo AON, ha desarrollado desde noviembre de 2004 un nuevo modelo en el asesoramiento financiero, al proponer proyectos «a medida» en finanzas de empresa sin intervenir en el marco de profesiones reguladas (auditoría de cuentas).

Los campos de competencia de Accuracy son la asistencia en transacciones, las valoraciones, la asistencia en litigios y las reestructuraciones empresariales. Accuracy pertenece conjuntamente a sus socios y al grupo Aon, líder mundial del Asesoramiento y correduría que cotiza en bolsa en NYSE.

Contacto: Fadia BENAMAR
fadia_benamar@accuracy.fr
www.accuracy.fr