



## Accuracy N° 1 du palmarès Great Place to Work® 2016 pour la deuxième année consécutive

Neuilly-sur-Seine, le 23 mars 2016

**Le modèle de « l'exigence bienveillante », le concept managérial au cœur de la réussite d'Accuracy est une nouvelle fois reconnu par le palmarès Great Place to Work®, qui place à nouveau le cabinet en première position du classement de sa catégorie (moins de 500 salariés). Présent sur le podium chaque année depuis sa première participation, en 2007, Accuracy s'est hissé sur la première marche en 2015 et conserve cette position en 2016.**

La régularité avec laquelle Accuracy se place dans le trio de tête du classement Great Place to Work® illustre la réalité et la profondeur des principes que le cabinet met en œuvre à l'endroit de ses équipes, et qui constituent l'un des piliers de sa stratégie. La confiance, le respect, la franchise sont en effet au cœur de la stratégie managériale d'Accuracy ; elles sont les clés de la qualité des travaux et prestations remis par Accuracy à ses clients qui font le succès et la croissance continue du cabinet depuis sa création ; dans un métier où l'investissement personnel, le niveau de fiabilité, l'exigence de qualité sont particulièrement élevés, le fait de faire vivre dans la réalité la solidarité, le travail en équipe, la transparence, l'épanouissement et l'implication de chacun dans les projets et la vie du cabinet, est la façon de faire vivre le concept d'exigence bienveillante.

Rappelons que le palmarès Great Place to Work®, réseau mondial qui suit 10 millions de salariés au travers de 600 entreprises dans 50 pays, "évalue l'environnement de travail en fonction des relations vécues par les employés". Ce label international, établi dans la quasi-totalité des pays développés, consiste à évaluer auprès des salariés eux-mêmes, au travers d'un questionnaire anonyme, la qualité de l'ambiance au travail, l'équité dans le traitement des salariés, l'information des collaborateurs, la solidarité entre eux, ainsi que les initiatives en termes de formation et de motivation. 32 entreprises françaises sur les 66 lauréates en 2016, parmi lesquelles des filiales des plus grands groupes internationaux : McDonald's, Pepsico France, Mars,... Plus de 140 000 salariés interrogés dans l'édition 2016 du palmarès.

Fin 2015, Accuracy affichait 61 millions d'euros de chiffre d'affaires, en augmentation de 11% par rapport à 2014. Présent dans 10 pays en Europe, Asie et Amérique du Nord, Accuracy vient d'ouvrir début 2016 un nouveau bureau à Singapour.

Frédéric Duponchel, Président Directeur-Général d'Accuracy explique : « Depuis sa création en 2004 Accuracy a été conçu comme un projet collectif. L'exigence bienveillante est notre principal atout parce que la qualité de notre travail dépend directement de la satisfaction de nos équipes à l'exercer. Cette politique managériale est profondément ancrée dans la culture d'Accuracy ; elle est une donnée fondamentale de notre succès et continuera de nous accompagner dans nos réussites futures. »

### **A propos de Accuracy**

*Accuracy est le seul acteur européen de rayonnement mondial, totalement indépendant, détenu à 100 % par ses associés, dans le domaine du conseil financier aux dirigeants d'entreprises et à leurs actionnaires.*

*Accuracy est présent dans dix pays en Europe, en Amérique du Nord et en Asie, et mène ses missions partout dans le monde. Accuracy compte aujourd'hui 300 consultants dans le monde dont 36 associés. Ses bureaux sont implantés à Paris, Madrid, Amsterdam, Milan, Francfort, Bruxelles, Londres, Munich, Montréal, Québec, New Delhi et Singapour.*

*Accuracy intègre des expertises dans les disciplines économique, financière et comptable, au service d'un métier : donner du sens aux chiffres, les analyser, les critiquer, les fiabiliser et les commenter pour permettre la prise de décision.*

*Ainsi, Accuracy met au service de ses clients ses savoir-faire en techniques d'audit, d'évaluation, de modélisation financière, de prévisions financières, et d'analyses de marché, afin de les aider à faire face à différentes situations : acquisitions, cessions, difficultés d'entreprise, restructurations, litiges et contentieux.*

### **Contact presse**

Fadia Benamar - Tél : + 33 1 58 75 75 15

[fadia.benamar@accuracy.com](mailto:fadia.benamar@accuracy.com)

Transaction Support & Advisory

Forensics, Litigation & Arbitration

Valuation & Fairness Opinion

Corporate Recovery Services

Economics & Business Analysis

